

● ОТКРЫТАЯ ОНЛАЙН-ВСТРЕЧА · 4 ОКТЯБРЯ

Маркетинг с помощью нейросетей

Реклама через API, рассылки, разбор конкурентов и видео. Что работает, что нет и сколько стоит

Спикер — **Александр Шкарупа**, основатель PlusvibeAPI.ru

План встречи

Сначала мой опыт, потом ваш

- **Яндекс Директ через API.** Агент ведёт кампании вместо меня.
- **Реклама в Telegram.**
- **Рассылки в Telegram.** Дешёвый источник лидов.
- **Конкуренты и боли аудитории.** Разбор с помощью нейросетей.
- **Рекламные видео.** Создание и монтаж.
- **SEO.** Много страниц, контент без нейрослопа, оптимизация под ИИ-поиск.
- **Лендинги и аналитика.** Куда ведёт клик и как считать результат.

Потом вопросы, а в конце открытый микрофон: делимся кейсами и инструментами.

Яндекс Директ · шаг 0

Дайте агенту ключи от кабинета

1

Своё приложение

Регистрируете приложение в Яндекс OAuth.

2

Простой интерфейс

Агент делает базовую страницу. Снимаете скриншоты и пишете описание.

3

Модерация

Подаёте заявку на доступ к API Директа и ждёте одобрения.

4

Токен агенту

API-ключ и секреты кладёте агенту. Дальше он сам читает отчёты и меняет кампании.

Один токен открывает и Директ, и Метрику. Агент видит расход и клики из Директа, а заявки и продажи сверяет с вашей CRM или базой. Отчёты строятся в очереди: первый ответ «201, приходи через N секунд», агент повторяет запрос. **Токен храните в файле секретов**, а не в тексте задачи — иначе он окажется в логах агента.

Яндекс Директ · Поиск

Платить только за свои запросы

- Ключи по **фразовому или точному соответствию**. Широкое соответствие притащит мусор.
- **Автотаргетинг — ставка 30 копеек**. Формально включён, но мусорного трафика почти нет.
- Первые дни **дважды в день** агент читает отчёт по поисковым запросам и добавляет минус-слова. Потом реже.
- Ставку агент ставит не наугад: API отдаёт **лестницу торгов** — сколько стоит войти в 5%, 10%, 100% трафика по каждой фразе.

Ловушки API:

- **деньги в API — в миллионных долях**: 30 ₽ = 30 000 000. Мы ошиблись в пересчёте и в первый день потратили в 10 раз больше плана, ставки тоже встали не те;
- при создании новой группы ставка фраз достаётся и автотаргетингу, его надо проверять отдельно;
- автотаргетинг нельзя остановить через API, только задать ставку;
- после любой записи агент **пересчитывает** настройку, а не верит ответу «ок».

Яндекс Директ · РСЯ

Сети: ключевые слова, ретаргетинг и чистка площадок

- Таргетинг **по ключевым словам**, а не по интересам.
- **Ретаргетинг** на тех, кто был на сайте, но не купил, или начал оформление и бросил. Списки собираются из целей Метрики.
- Телефоны и планшеты: **корректировка –100%**. Реклама в мобильных приложениях приходит именно как «планшеты».
- Агент по отчёту площадок **чистит игры и развлечения**. Приложения узнаются по имени вида **com.***, сайты классифицирует дешёвая модель.

Что важно знать:

- список запрещённых площадок записывается **целиком**: забыли прочитать старый — стёрли его;
- в списке максимум 1000 строк, а площадок тысячи — поштучно всё не вычистить;
- колонка «Конверсии» в отчёте считает **все цели Метрики**. Нужную цель надо указывать явно;
- качество канала мерить заявками и продажами в своей CRM, а не отказами и «конверсиями» Директа.

Реклама в Telegram · шаг 0

Официального API нет — агент заходит по кукам

1

Вход в кабинет

Логинитесь в ads.telegram.org обычным способом, через телефон.

2

Куки агенту

Копируете из браузера четыре куки: **stel_token**, **stel_ssaid**, **stel_adowner**, **stel_dt**.

3

Агент ищет ручки

Кабинет — веб-страница, которая сама ходит во внутренний API. Агент смотрит эти запросы и повторяет их.

4

Инструменты

Список объявлений, создание, ставка, бюджет, вкл/выкл, статистика, аудитории.

Примеры внутренних методов кабинета: **createAd**, **editAd**, **editAdStatus**, **incrAdBudget**, **searchChannel**. Агент оборачивает их в свои инструменты. API неофициальное, поэтому может сломаться в любой день. Куки протухают: на ответ 401 агент просит перелогиниться, а не пытается обойти защиту.

Реклама в Telegram · какой кабинет

Два типа кабинета

	КАБИНЕТ В GRAM (БЫВШИЙ TON)	ЕВРОПЕЙСКИЙ КАБИНЕТ ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВО
Оплата	Криптовалюта Gram, первое пополнение от 20 Gram	Пополнение в рублях, кабинет в евро. Я работаю через eLama
Куда ведёт	Только канал или бот в Telegram	На сайт , в канал или бот
Таргетинг	Только по каналам, ботам и поисковым словам	Больше вариантов, в том числе только российские номера
Россия	Российские номера не выбрать	Можно
Минусы	Нужна крипта, нет перехода на сайт	Сверху НДС и комиссия агентства

Для сайта с аудиторией из России вариант по сути один — европейский кабинет.

Реклама в Telegram · ориентиры

Какие цифры ждать и как тестировать

150–210 ₽

CPM, тестировали от ~115 ₽. Ниже ~170 ₽ показы идут медленно, у ~210 ₽ — объём

1–2,5%

CTR обычный. Удачные связки 3–5%, разброс 0,3–8%

7–15 ₽

CPC обычно. Разброс от 2 до 50 ₽

Кабинет в евро, пересчёт в рубли с комиссиями — около 100 ₽ за €1.

1. Один креатив — много каналов.

Одно и то же объявление запускали отдельно на разные каналы. Так видно, какой канал работает.

2. Хорошие каналы — вместе.

Рабочие каналы объединили в одно объявление, слабые выключили.

3. Тестируем само объявление.

На уже проверенных каналах меняем текст и оффер. **Только с картинкой** — без неё объявление почти не замечают.

Рассылки в Telegram · сбор аудитории

Где взять целевых людей

1

Чаты-доноры

Чаты конкурентов и общие чаты вашей сферы.

2

Аккаунт-парсер

Вступаем с личного или запасного аккаунта. Он только собирает аудиторию, ничего не пишет.

3

Кто целевой

Либо берём всех участников, если список не скрыт. Либо читаем сообщения — простая модель решает, целевой это клиент или нет.

4

Очередь

Целевых ставим в очередь, и модель к каждому пишет **личный ответ** по его сообщению.

Вариант по сообщениям сильнее: человек сам написал о своей проблеме, и первое сообщение отвечает на неё. **Не пишем** админам, модераторам, ботам и своим знакомым — их отсеиваем до модели. Аккаунту-парсеру отправка запрещена на уровне кода. **Один человек — один контакт**: общий журнал на все аккаунты. Есть и готовые сервисы, которые собирают лидов из многих чатов.

Рассылки в Telegram · отправка

Пул аккаунтов вместо одного спамера

- Пул **купленных аккаунтов по 50–150 ₽**. Каждый шлёт **одно сообщение в сутки**.
- Работают через **Telethon** — библиотеку на Python для обычных аккаунтов Telegram. На один прокси сажаем **3–5 аккаунтов**.
- Аккаунты **сами отвечают** на ответы: модель знает продукт и ведёт диалог.
- **В первом сообщении нет ссылки и кнопки** — так меньше блокировок. Ссылка — когда человек ответил.
- Аккаунты **переписываются между собой** и так прогреваются. Пометил Telegram как спам — аккаунт уходит на паузу.

Сравнение с сервисами массовых рассылок:

- там **5–6 ₽ за сообщение**;
- всем один и тот же текст;
- нет продолжения диалога.

Свой пул превращает рассылку в разговор: каждому — свой текст и живые ответы.

Рассылки в Telegram · что ещё внутри

Чтобы работало без меня

АККАУНТЫ

Бережём пул

Новый аккаунт стартует с малого лимита и разгоняется по дням. Отдельный сторож проверяет здоровье, проблемные уходят в карантин.

ДИАЛОГ

Отвечает модель

Отдельный процесс слушает ответы. Цены и описание продукта каждый день подтягиваются с сайта, поэтому модель не врёт. Сложный разговор передаётся человеку.

ВОРОНКА

Второе касание

Кто не ответил, через несколько дней получает одно повторное сообщение с сильным оффером. Кто ответил или отказался — не получает. Регистрации с сайта возвращаются в CRM.

Разбор конкурентов

Чужая реклама как бесплатное исследование

1

Собрать

Рекламу конкурентов в зарубежных соцсетях собираем через **Apify** и **AdPlexity** по API. Жёсткий лимит бюджета и кэш, чтобы не платить дважды.

2

Расшифровать

Из видео вынимаем звук через **ffmpeg** и переводим в текст сервисом распознавания речи. Получается корпус хуков и офферов.

3

Найти рабочее

Креатив, который крутится 90+ дней, — точно окупается. Разбираем его визуально: первый кадр, цифры, субтитры, темп.

4

Боли аудитории

Модель выделяет **основные хуки, подходы и аудитории**, которые упоминаются в рекламе, и сводит их в бриф с новыми углами.

Так мы разобрали **более 400 объявлений** — картинки и видео.

Рекламные видео

Шаблон: от хука до ролика

- **Сценарий по секундам:** 0–4 хук, потом боль, поворот, решение, призыв. Плюс раскадровка и титры — многие смотрят без звука.
- **Три способа снять:** сам на телефон по готовому скрипту; **ИИ-аватар — HeyGen**; дополнительные кадры (B-roll) — **Kling 3.0, Seedance 2.5**.
- **Озвучка — ElevenLabs:** меняем голос на уже снятом видео, интонации остаются.
- Статичные креативы — **gpt-image**, логотип накладывается скриптом, чтобы модель его не искажала. Сразу три формата: 4:5, 9:16, 16:9.
- Текст объявления агент пишет **по расшифровке ролика** — текст и видео говорят одно.

Правила из разбора рабочих роликов:

- первый кадр — ниша и хук, логотип не раньше 3-й секунды;
- крупное число в кадре держит внимание;
- каждая перебивка доказывает одно утверждение, а не украшает;
- не ставить текст под кнопки площадки внизу и вверху экрана.

Рекламные видео • монтаж

Базовый монтаж конвейером

1

Разбор исходников

Нейросеть сама смотрит отснятое **по кадрам** и расшифровывает речь. Раскладывает по категориям, плохие дубли удаляет.

2

Сборка

Выбирает лучшие дубли, вырезает паузы, добавляет субтитры и B-roll. Склейку делает **ffmpeg** по её плану.

3

Просмотр

Смотрит уже смонтированный ролик тоже по кадрам и находит, что улучшить: затянутое место, кривой титр, лишний кадр.

4

Ещё круг

Правки идут обратно в сборку. Человек смотрит только финальную версию.

По сути это не магия: **лучшие дубли, без пауз, с субтитрами и перебивками**. Этого хватает для потока рекламных роликов. Готовых открытых проектов для ИИ-монтажа на GitHub много, я тестировал их мало.

SEO • масштаб

Много страниц из данных

- SEO — сильный канал там, где можно сделать **много полезных страниц**: товары, города, услуги, сравнения «X против Y», «альтернатива X».
- Страницы **собираются из таблицы данных по шаблону**, а не пишутся руками. Добавили строку — появилась страница и попала в sitemap.
- Цены и другие меняющиеся цифры — **подстановкой из базы**, а не текстом. Тогда страница не устаревает.
- Под каждый частый запрос — своя посадочная страница.

Техника:

- статьи в базе с админкой — агенту удобно публиковать через API;
- страницы быстрые: статичный HTML или кэш;
- sitemap, разметка JSON-LD, картинка для соцсетей у каждой страницы;
- автопроверка SEO-правил перед публикацией.

SEO • качество

Уникальный контент, а не нейрослоп

- Темы берём **как у конкурентов** — значит, на них есть спрос.
- Агент **переписывает под другим углом** и с моим мнением, а не пересказывает.
- **Реальные мнения пользователей с Reddit** и форумов: там живые сценарии и проблемы, которых нет в чужих статьях. Агент собирает их и переписывает в текст.
- Пишет сильная модель: слабые чаще **выдумывают факты**.
- Обложки генерирует нейросеть по описанию фирменного стиля и эталонным картинкам.

Автопроверка перед публикацией — статья не выйдет, если:

- заголовок длиннее 60 символов, описание длиннее 155;
- на странице больше одного H1;
- в мета-описании меняющаяся цифра (цена);
- ссылка ведёт на несуществующую страницу;
- есть слова из стоп-листа: то, что нельзя упоминать публично.

SEO · нейросети-поисковики

Оптимизация под ИИ-агентов обязательна

- Всё больше людей спрашивают не Яндекс, а **ChatGPT, Perplexity, Алису**. Ответ собирается из страниц, которые бот смог прочитать.
- **Пустите ботов**: явно разрешите в robots.txt GPTBot, OAI-SearchBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended, YandexAdditional.
- **llms.txt** — короткая карта сайта для нейросети, **llms-full.txt** — всё главное одним текстом.
- Важное должно быть в HTML с сервера, а не дорисовываться скриптом: многие боты JavaScript не выполняют.

Как писать, чтобы цитировали:

- прямой ответ в первом абзаце;
- факты и цифры, которые можно проверить: цена, лимиты, пример кода;
- таблицы сравнения и FAQ;
- разметка JSON-LD: организация, хлебные крошки, статьи;
- дата обновления на странице — свежее цитируют охотнее.

Лендинги и аналитика

Куда ведёт клик и как понять, что сработало

ЛЕНДИНГИ

Под каждый креатив и аудиторию

Агент делает свой вариант страницы под каждый угол рекламы: другой заголовок, другие боли, квиз, другой язык. Человек видит продолжение того, на что кликнул.

После выкладки агент сам проверяет страницы скриптом на телефоне и компьютере: вёрстка, кнопки, ошибки.

АНАЛИТИКА

Сквозная, до денег

Метки UTM на всех ссылках, включая рассылки и ботов. Без них рассылка в отчётах выглядит как «прямые заходы», и канал кажется бесплатным.

Регистрации и оплаты **отправляются обратно в рекламный кабинет** и CRM. Канал оцениваем по продажам в своей базе, а не по кликам.

• ДАЛЬШЕ — ВАША ЧАСТЬ ВСТРЕЧИ

Вопросы и открытый микрофон

Расскажите, какую рекламу запускаете вы и какие инструменты сработали.

PlusvibeAPI.ru